

# 成果的总结

## 一、成果形成的背景

### 1. 找准定位，投身到脱贫攻坚事业

项目第一完成人吕建炜同志全日制大学本科毕业于兰州医学院，全日制硕士研究生毕业于兰州大学药学院，大学英语六级考试成绩优秀，托福成绩优秀。曾在 2008 年受学校派遣，在江苏扬子江药业集团定岗学习，主要负责在东南亚开拓市场，积累了丰富的国际贸易经验。2012 年 6 月，被国务院侨务办公室选中，赴印度尼西亚八华学校任教一年，期间对东南亚教育制度、语言文化、商业发展有了深入的了解。

回国后，从 2014 年开始，接触电子商务，寻找突破口。让甘肃特色中医药走出国门，是一项系统艰巨的工程。需要政府政策指导、企业投资兴办、人才队伍建设、特色中药产品包装、质量标准打造等。经过调研，发现可以与正在实行的电子商务进农村项目对接，组建团队后，让医学系师生亲自参与脱贫攻坚活动，熟悉产品的标准化生产、地理标志认证流程、电子商务应用等，为以后推动甘肃中医药特色产品和服务境外销售打下坚实的基础。

“潮平两岸阔，风正一帆悬”。吕建炜同志 2018 年被临夏州委、临夏州人民政府授予专业技术拔尖人才称号，随后被选派参加助力东乡县脱贫攻坚专家团，对口帮扶东乡县电商产业园，组建了专业团队，与合作企业密切配合，投入到扶贫攻坚战斗。

## 2. 挖掘团队潜力，提供高职医学毕业生就业能力

医学系师生在对口帮扶的和政县罗家集镇大滩村做了大量的健康扶贫工作，收到了乡亲们的好评。也有美中不足，由于政策规定，新开设的高职专科层次只能培养医学相关类人才，所以我们医学系也只有护理、检验、助产、中药等专业，没有临床医疗专业，不能培养临床医生，无法满足乡亲们看病治病的需求。但是医疗系师资力量，在学院范围内首屈一指，年龄构成合理，知识结构良好，干劲十足，完全可以发挥特长，经过院内培训，给扶贫对象带来电子商务基础知识，帮助群众更多地了解电子商务，摆脱贫困。同时，可以及时掌握毕业医学生的就业状况，帮助未就业医学生接受电商培训，开辟新的就业推进，做到“一人就业，全家脱贫”。

## 二、成果简介

临夏现代职业学院医学系自 2015 年创办以来，着力培养“一专多能”复合型人才，拓宽医学生就业途径。自 2017 年 7 月起，以口腔健康扶贫为切入点，着重挖掘特色产业潜力，培养跨境电商人才，给政府和企业提供智力支持，为提升高职医学生就业能力做出了许多的尝试和探索。成果主要体现在以下八个方面：

第一、凝心聚力，在扶贫攻坚战锤炼了党性。九人团队中六人为中共党员，由于表现出色，2020 年 12 月医学系党支部被中共甘肃省委教育工作委员会评为甘肃省高等院校党建“样板党支部”创建单位。

第二、顺利实施“扶贫助弱，健康口腔—甘肃临夏州少数民族全

生命周期口腔健康扶贫示范项目”。直接受益人群达 2100 人，主要为临夏州内普通儿童、留守儿童、孤残儿童、孕产妇及贫困无牙颌老人等弱势群体，间接受益人群达上万余人。

第三、走出甘肃，为毕业生省外就业探索出路。2017 年 12 月开始，吕建炜同志作为技术负责人，先后四次到西藏自治区山南市隆子县，对甘肃籍企业家创办的山南市宏达电子商务有限责任公司进行帮扶，通过实地考察调研，进行规划设计与人才培养，帮助公司顺利实施西藏隆子县电子商务综合示范县项目。该项目资金共计 1500 万，目前已经顺利通过国家商务部、西藏自治区商务厅绩效考核，上交利税 136 万，解决了 20 名甘肃高校毕业生的就业。

第四、对甘肃识途电子商务有限责任公司进行全方位帮扶，帮助其成为以后跨境销售甘肃特色中医药产品与服务的龙头企业。合作期间，团队提交了四份调研报告，分别是东乡县“东乡手抓羊肉”品牌培育调研报告、广河县电商发展现状调研报告、甘肃省跨境电商五年发展调研报告。为企业量身定做了四套策划方案，分别是广河县“广味优品”网红策划方案、康乐县“食用菌”电商品牌培育方案、广河县跨境电商设计方案、临夏县农特产品质量溯源平台建设规划方案。这些调研报告的采纳和策划方案的实施，取得了良好的社会效益和经济效益。

第五、为广河县政府提供智力支持。2020 年 6 月，团队主持起草的《广河县 2020 年电子商务进农村综合示范县升级版项目》申报材料，通过省商务厅、省财政厅、省扶贫办的联合评审，从 19 个候

选县（市）中脱颖而出，在最终确定的七个县中广河县名列第四。

第六、为实施跨境电商储备人才。2019年9月-2021年6月，顺利完成甘肃省职业教育教学改革研究项目---基于校企合作的面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究，该子项目以临夏现代职业学院在校高职生、电商企业从业人员、自主创业者为研究对象，实施“金字塔形”人才培养筛选模式，通过潜在人群培训（200人次）、普及培训（100人次）、基础培训（50人次）、提高培训（30人次）、实战培训（10人次），最后为企业遴选出10名跨境电商储备人才。

第七、推进地方农产品标准化建设。2021年7月成功申报甘肃省职业教育教学改革研究项目---基于校企合作的跨境电商产品溯源建设探索研究---以临夏县农产品为例。该项目在于引导学生主动挖掘“三区三州”的农特产品的特色优势，通过系统的参与在建项目，培养出适应“三区三州”跨境电商发展需要的高职毕业生，提升就业能力。

第八、总结实践经验，上升为理论成果。成果形成期间，第一完成人发表论文五篇，其中国家核心期刊论文一篇---《PBL在成人高等教育药理学教学中的应用及评价》。省级期刊论文四篇，分别是《东乡县电子商务现状及线上发展对策》、《I型超敏反应的教学设计》、《曲昔匹特四联疗法治疗消化性溃疡的效果评价》、《面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究》。

### 三、成果主要解决的教学问题

### **1. 解决了医学毕业生就业时定位不准的问题**

采用“对定位、调方向、拓就业、强特色”的指导思路。职业教育的目的就是让学生稳定就业。如果想在兰州、白银等地就业，就必须与当地生源展开同质竞争，我院毕业生处于下风，所以一定要找对自己的定位，将就业的目光从城市调整到农村。“三区三州”地区，社会经济发展相对落后，自然条件严酷，往往使经济较发达的毕业生望而却步。我院医学毕业生，对工资待遇期望较高，看重职业发展前景，吃苦耐劳，熟悉民情，能够在艰苦地方扎根。具备医药卫生知识的未就业医学毕业生，通过接受跨境电商培训，有可能成为开拓甘肃特色中医药产品与服务跨境销售的主力军。

### **2. 解决了长期忽视医学毕业生毕业后跟踪服务的问题**

职业教育不是学生毕业就万事大吉，还要关注他们的就业状况，关心他们持续就业能力。通过在农村的扶贫实践，及时跟踪毕业生，帮助未就业毕业生接收电商培训，达到就业目的，同时鼓励新就业毕业生带动周围群众从事农特产品的电商销售，增加收入，提升群众整体素质。

### **3. 解决了反哺教学的路径不多，不能满足产教融合发展的的问题**

将扶贫攻坚作为沟通桥梁，与群众和基层医院建立良好的互动关系，获取第一手实践资料，撰写科研教学论文，反推课堂教学质量上台阶。通过培养跨境电商人才，满足企业的产业发展需要。

## **四、成果解决教学问题的方法**

### **1. 走出甘肃，发挥引领示范作用**

职业教育不能局限于校园教育，扶贫团队来到西藏自治区山南市隆子县，亲自参加隆子县电子商务进农村综合示范项目，克服了重重困难，圆满完成任务，极大地增强了团队战胜困难的勇气，发挥了示范引领作用。

### **2. 实地研学，熟悉电子商务的全流程**

组织医学系学生、电商企业从业人员、自主创业者深入到东乡县美食苑、东乡县青年电商产业孵化园、甘肃耀康医药有限公司仓储物流中心、广河县电商产业园，通过合作企业技术人员系统讲解，学生零距离接触到“电子商务进农村综合示范县建设项目”，系统学习了特色资源的挖掘整理、品牌培育、商标注册，熟悉了智慧物流平台的搭建、电商公共服务平台的运营，让学生自己主动找到实现甘肃特色中医药产品与服务跨境销售的短板，明确今后努力学习的方向。

### **3. 产教融合，医学系师生参与在建项目**

我们团队选择一批优秀学生充实到团队中，让学生承担任务，网上查找资料，假期实地调研，然后将资料分类归纳整理，形成书面报告。我们团队在对这些书面报告认真修改，逐一点评，帮助学生提高语言表达能力，达到了“教中学，学中教”的目的。团队成员在此基础上，补充资料，最终形成调研报告和策划方案，供当地政府和企业合作企业参考，为将来系统整理甘肃特色中医药资源资料打下坚实的基础。

## **五、成果的创新点**

## 1. 服务地域创新

走出甘肃，走到祖国的西南边陲。高职毕业生有一定的文化素养与知识技能，在条件艰苦的边疆地区工作才能获得较高的收入回报。团队通过异地技术帮扶，支持甘肃的人力、资本有序流动到价值洼地，既让资源优化配置，还能促进高职毕业生就业。

## 2. 培训对象创新

培养的对象不再局限于在校的医学系学生，还可以包括已毕业学生、电商企业从业人员、新型农民、自主创业者等。扶贫攻坚是一项全产业链参与的系统工程，例如将来实现康乐食用菌的跨境销售，食用菌的规范种植就是必不可少的环节，本成果中含有对康乐县致富带头人的针对性培训，为以后我院农林专业学生就业开辟了新途径。

## 3. 实践内容创新

扶贫实践内容不仅限于健康扶贫，更是延伸到电商扶贫。学生实践活动不再只是看企业如何做，而是参与在建项目，接受企业的绩效考评，找到自己的缺点和短板。该成果将健康扶贫实践与跨境电商人才培养有机地结合起来，为全面提升高职医学生就业能力做出了有益的探索。

## 4. 人才培养时效性创新

人才培养走在了产业发展的前面。团队 2017 年刚开始提出培养跨境电商人才培养计划时，甘肃的跨境电商也刚刚起步。我们团队在认真研读相关扶持政策时，发现广河县商贸发达，提出的“广河模式”、“前店+后厂”、“直播带货+扶贫车间”等概念，被甘肃省商务厅充分

肯定，那么我们研判，下一个跨境电商关注重点将是广河。但是严酷的事实是跨境电商人才极度匮乏。我们团队给当地企业算了一笔账，短期内可以聘请外省高水平团队操盘，但是必须割让客观的利润，从中长期来看，一旦外省团队垄断我省跨境电商市场，当地企业就很难翻身。凭借团队在西藏隆子县出色的规划设计，最终说服企业，联合申请甘肃省教育厅职业教育教学改革研究项目获批，于2019年9月开实行基于校企合作，面向“三区三州”跨境电商人才培养探索。在该研究项目即将进入尾声时，甘肃省商务厅针对广河县开展跨境电商的政策落地。合作企业凭借提前起步的优势，一举中标，两年的准备终于有了回报。团队没有懈怠，又马不停蹄地给企业规划方案，希望早日实现自主跨境电商平台运行，进而推动特色中医药产品与服务境外销售。

## 六、推广应用价值

### 1. 口腔健康扶贫效果明显

直接受益人群达2100人，主要为临夏州内普通儿童、留守儿童、孤残儿童、孕产妇及贫困无牙颌老人等弱势人群。发放各类口腔保健知识宣传手册、彩页2500余份，间接受益人群达上万余人。

### 2. 当好政府、企业的科技顾问

服务当地经济发展，帮助广河县政府组织申请资料，通过省级主管部门的，从19个候选县（市）以第四名的成绩争取到了2000万元的电商扶持项目。团队向合作企业提交了东乡县“东乡手抓羊肉”品



牌培育等四份调研报告，量身定做了临夏县农特产品质量溯源平台建设规划等四套策划方案。

### **3. 系统培养跨境电商人才**

以临夏现代职业学院在校高职生、电商企业从业人员、自主创业者、农村致富带头人为研究对象，实施“金字塔形”人才培养筛选模式，通过潜在人群培训 200 人次、普及培训 100 人次、基础培训 50 人次、提高培训 30 人次、实战培训 10 人次，历时两年，为企业培养出 10 名跨境电商储备人才。

### **4. 开拓医学毕业生就业途径**

临夏现代职业学院医学系 2015 年创建以来，毕业生共 2097 人，就业学生 1852 人，就业率达 88.3%。在脱贫攻坚中，跟踪服务多名未就业高职医学毕业生，经过帮扶，介绍到合作企业工作，不仅解决了个人就业，还能带动周围群众就业，做到了“一人就业，全家脱贫”。

### **5. 深化产教融合**

实施“校企合作”策略，通过参与企业实践活动，总结出起草企划方案的通用流程，用学习到的新知识、新理论指导企业实践。企业通过产教融合，增强了企业自身技术竞争力、扩大了企业知名度、做好了人才储备，职业学院也可以将企业实际活动移至课堂教学，学习企业的绩效考核 KPI，帮助学生提前适应工作环境，提高学生就业率。